

# IL MANAGER NELL'ERA DIGITALE

## La metodologia Digital Building Blocks

*5 dicembre 2017, ore 17.00*

**Associazione Industriali di Novara, corso Cavallotti, 25**

**Perché Whatsapp non è stata creata da un'azienda di telecomunicazioni?  
Perché Uber non è stata creata da una casa automobilistica?  
Perché Instagram non è stata creata da Kodak?  
Perché Netflix non è stata creata da Blockbuster?**

La «vita sullo scaffale» di una azienda è sempre più breve, tra le società presenti nella lista di Fortune 500 solo il 13% ha oltre 50 anni. La permanenza media nella lista è passata da oltre 60 anni nel 1960 a meno di 15 anni oggi. Non solo la velocità, però, anche le dinamiche sono cambiate portando a situazioni paradossali in cui il massimo valore percepito dai mercati e dai clienti sono appannaggio di aziende che innovano continuamente, arrivando ad implementare politiche di dividendi nulli per gli azionisti (Amazon, Apple, Google...).

Da 15 anni viviamo nella **Digital Economy**. Nel 2000 nessuno credeva che Amazon sarebbe diventato uno dei più grandi Retailer al mondo, o che Google e Apple sarebbero stati tra i marchi di maggior valore al mondo, insieme a Coca Cola e Disney.

Di questo e di molto altro ancora si tratterà nel corso dell'evento. Al termine è previsto un aperitivo conviviale, offerto dal Gruppo C.d.C., in cui poter scambiare esperienze e contatti.

**Per motivi organizzativi, è necessario confermare la propria iscrizione alla Segreteria organizzativa (sig.ra Leonardi - [economico@ain.novara.it](mailto:economico@ain.novara.it) oppure 0321 674687)**

### I relatori

**Alberto GIUSTI** (<https://it.linkedin.com/in/albertogiusti/it>)

Con 20 anni di esperienza in ambito Digital, dopo una laurea in ingegneria gestionale, ha fondato Guanxi, una società presente in UK, CH e IT che si occupa di Digital Strategy e che nel 2015 ha ricevuto il Google Award come preferred Partner in Italia

**Massimo CALABRESE** (<https://it.linkedin.com/in/calabresemassimo/it>)

Dopo molti anni come manager in società di consulenza internazionali ed in aziende produttive di grandi dimensioni, ha iniziato a dedicarsi allo sviluppo di un approccio sistemico alla consulenza su Digital Strategy

**Con il contributo di**



**C.D.C.**

**dbb**

Digital **Building** Blocks